

Una consultora para empresarios recurre al 'crowdfunding' para el salto internacional

La malagueña Roadmap recaba apoyos en Internet para lanzar EIRSE, el único centro formativo en responsabilidad social empresarial en España

:: J. V. ASTORGA

MÁLAGA. Roadmap, una consultoría especializada en responsabilidad empresarial con siete años de historia en el Parque Tecnológico, quiere dar el salto internacional y con el micromecenazgo o 'crowdfunding' como vía financiera. La campaña de 40 días (yoapoyo.eirse.com) está activa en las redes sociales desde ayer con el objetivo mínimo de reunir 9.000 euros. El proyecto se llama Escuela Internacional de Responsabilidad Social Empresarial (EIRSE), y su impulsor, José Joya, director general de Roadmap, lo situó dentro de un objetivo a largo plazo: «Es un cambio en la sociedad, a través del cambio en nuestras empresas y eso es algo que no lo podemos hacer solos», resumió su invitación a empresas y particulares para

que se conviertan en mecenas. Defendió que la idea «parte, además de una intuición, del análisis de que no hay consultoras de formación en España especializadas en los contenidos de la responsabilidad social empresarial (RSE) pese a la demanda en todos los sectores». Resumió el objetivo futuro en tres ejes: la formación, la investigación y la gestión del conocimiento experto en esta materia. Joya destacó que Málaga es una de las provincias más activas con múltiples iniciativas en este ámbito y que el proyecto EIRSE, «puede convertirnos en una referencia». No obstante, el impulsor del proyecto es consciente de que aún queda camino para que la RSE cale aún más en las empresas: «Todavía se ve la ve en el mundo empresarial como la guinda del pastel de una buena gestión, cuando debe ser otra forma de hacer el pastel, otra forma de ver y hacer empresa. En definitiva, que las empresas integren ética e igualdad como dos elementos transversales, entre otros».

El proyecto EIRSE fue presentado ayer a en la sede de la Confederación



José Joya, Natàlia Sánchez e Isabel Alba, ayer, en la sede de la CEM. :: ALVARO LÓPEZ

de Empresarios, cuya secretaria general, Natalia Sánchez, expresó su satisfacción por esta novedosa iniciativa «que permitirá crear un centro especializado y de referencia para integrar en las empresas los conceptos de la RSE en el día a día».

Plataforma

En la estrategia de lanzamiento del proyecto tiene un papel clave la plataforma especializada Projeggt.com, cuyo fundador y CEO, Valentí Accornia, intervino 'on line'. Valoró la sin-

gularidad de la iniciativa malagueña y destacó que el diseño claro de recompensas a los mecenas y la permanente comunicación son claves en las iniciativas que se apoyan en el 'crowdfunding' y que en esta plataforma superan ya los 42.000 euros con más de un millar de colaboradores. Isabel Alba, de Albilés Comunicación, otra de las firmas colaboradoras, explicó por su parte los requerimientos de la campaña, en la que participa una relevante asociación del tercer sector como es la red Arrabal.

UNA FÓRMULA JOVEN

► 2007. El 'crowfundig' cuaja como vía de micromecenazgo on line. EE.UU. suma el 41% del total.

► 2013. Eclósión en España. En las iniciativas culturales ya se abren paso proyectos de otros sectores.

► Recompensas. Desde campañas por aportaciones simbólicas a formación si superan los 50