

## El rodaje de películas en Andalucía generó 140 millones de euros



Málaga acogió a finales de noviembre la asamblea anual de la European Union Film Commissions Network (Eufcn). En dicha asamblea el presidente de la Diputación de Málaga y del Consejo Territorial de la Red de Ciudades de Cine de Andalucía, Elías Bendodo, precisó que a esta asociación pertenecen 114 ciudades andaluzas y que los rodajes generaron en Andalucía en 2011 un impacto económico de 140 millones de euros, algo que posibilitó la creación de casi 11.000 puestos de trabajo.



### Imfe forma a más de 80 emprendedores en comunicación

El Imfe mediante la IV edición del Taller 'Bicomunicación Express', logra formar a más de 80 emprendedores/as malagueños en comunicación. En esta última edición, han sido 13 emprendedores/as los que han recibido formación sobre las diversas herramientas que la Comunicación Empresarial pone a disposición de las organizaciones para impulsar el negocio y hacer a las pymes más competitivas en el difícil contexto económico en el que nos encontramos.

Unicaja Banco firmó el pasado 8 de noviembre un nuevo acuerdo con el CIT Marbella dando su apoyo, por tercer año consecutivo, a los Encuentros Empresariales que organiza esta Asociación, concretamente patrocinando los almuerzos de socios que se celebran mensualmente hasta Junio de 2013 favoreciendo así la interrelación empresarial. El nuevo acuerdo fue firmado por el Director de Coordinación de la Red de Unicaja Banco, Francisco Correal, y por el Presidente de CIT Marbella, Juan José González, en presencia



## Más de 150 emprendedores en las Jornadas aprender de la experiencia

El pasado 16 de noviembre tuvo lugar en el salón de actos de Cajamar la segunda jornada "Aprender de la experiencia: negocios de toda la vida" congregando a más de 150 emprendedores, procedentes de la unidad de emprendedores del IMFE, y a 5 empresarios que poseen más de 25 años de trayec-

toria profesional.

Daniel Rodríguez, co-gerente de Grupo Mundo, Manuel Gómez, gerente de Govez, Sergio Cuberos, gerente de Maskom, Manuel Álvarez, director general de Ingenia, y José Berros, director general de Bioclinic expusieron a los emprendedores sus experiencias, así como

las decisiones que tuvieron que tomar para poder crecer y permanecer en sus respectivos mercados más de dos décadas.

Esta jornada dio muestras una vez más del compromiso del IMFE por la promoción de la iniciativa emprendedora y del tejido empresarial malagueño.

### Empresas turísticas conocen las tendencias del sector en diseño

Un total de 44 empresas malagueñas del sector turístico participaron en el ciclo de jornadas impartidas por Surgenia, Centro Tecnológico Andaluz de Diseño, sobre las nuevas tendencias y oportunidades para el diseño de productos, espacios y servicios turísticos.

Las jornadas finalizaron el pasado 29 de noviembre en el Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio (CIO) de Mijas y tuvieron como objetivo ofrecer claves sobre cómo utilizar el diseño para crear una oferta turística competitiva que se adapte a las nuevas demandas de los usuarios.

### Unicaja sigue apoyando a CIT Marbella



del Director Comercial de la Dirección Territorial de Málaga Costa de Unicaja Banco, José Enrique Canalejo