



Escuela Creativa de Comunicación, Publicidad e Imagen

PROGRAMA FORMATIVO
2016



Bypass Academy un espacio creativo- educativo de alta especialización en las áreas de Comunicación, Publicidad, Relaciones Públicas, Marketing e Imagen.

Nacemos para dar un respuesta profesional, eficiente y de calidad en la formación de talentos que estarán al frente de departamentos creativos, publicitarios o de Comunicación dentro de las pymes o bien en consultoras y agencias.

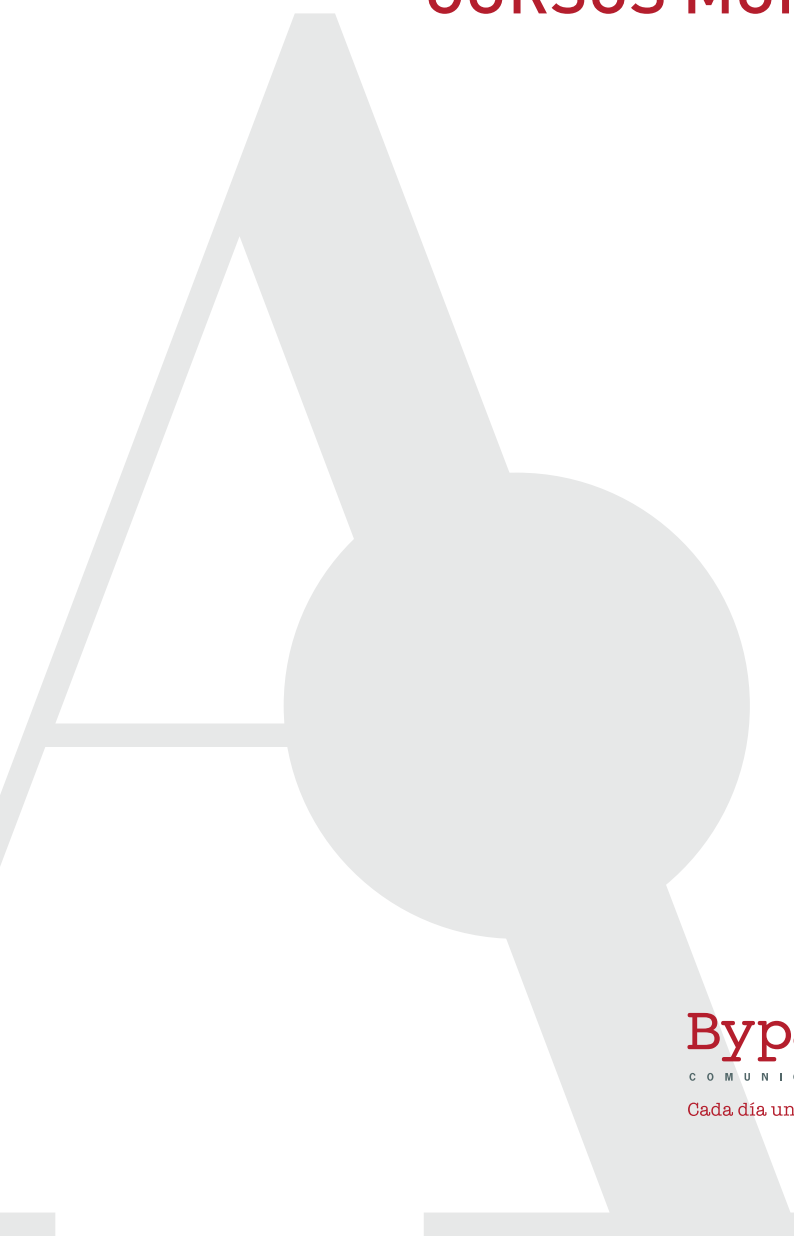
Nos definimos por ser altamente creativos en nuestra metodología de aprendizaje, así como tremendamente prácticos, innovadores y cercanos al ámbito empresarial. Pretendemos salvar el “gap” existente entre la enseñanza reglada y la incorporación al entorno laboral.

¿Quiénes formamos parte de **Bypass Academy**? Un multidisciplinar grupo de profesionales de reconocida trayectoria y formación especializada en las áreas de la Comunicación, Reputación y Asuntos Públicos, Publicidad, Marketing, Social Media, Imagen Gráfica y Audiovisual y Creatividad. Cada uno de nosotros, hemos unidos nuestros recursos y know-how para impulsar este proyecto.



CreativityAcademy
ACADEMIA de CREATIVIDAD

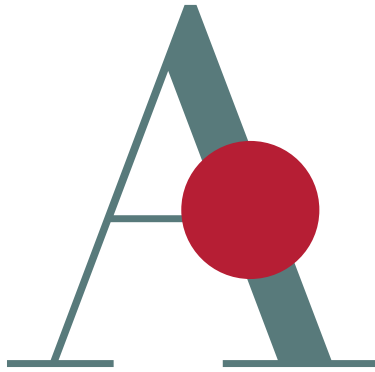
CURSOS MONOGRÁFICOS



Bypass®

COMUNICACIÓN

Cada día un milagrito



MARKETING DE CONTENIDOS

Presencial: Málaga

Del 7 al 29 de octubre

Viernes de 17:30 a 20:30 h

Sábados de 10:00 h a 14:00 h

Duración: 30 h.

Precio: 780 euros

Objetivos

- Aprender a desarrollar una estrategia de content marketing o marketing de contenidos que logre posicionar a la marca de forma coherente frente a la competencia
- Aplicar SEO para el desarrollo del plan de contenidos y uso de la analítica para evaluación de resultados
- Conocer los diferentes tipos de contenidos según audiencias de interés y soportes existentes
- Planificación de diseminación de contenidos

Dirigido a

- Profesionales freelance que ejerzan su labor asesorando a empresas y organizaciones en Comunicación y Marketing
- Emprendedores o gerentes que deseen utilizar el content marketing para dar a conocer sus negocios
- Jóvenes que deseen trabajar dentro de agencias o consultoras como copywriter
- Profesionales que deseen reciclaje formativo o incluso utilizar estos conocimientos para potenciar su marca personal

Programa

- Creatividad aplicada los contenidos
- Brand Content Plan
- Herramientas y soportes (redes sociales)
- Medición y monitorización
- Taller de redacción creativa

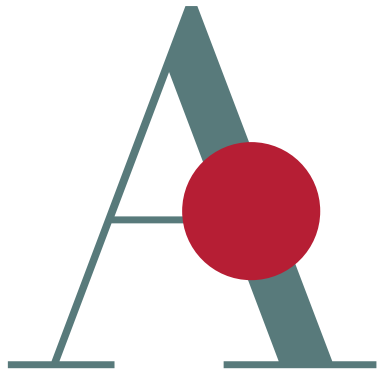
Docentes

Ignacio del Valle

Director Creativo y fundador de Bypass Comunicación. Planner. Redactor, publicitario y columnista. Experiencia nacional e internacional en la ejecución de grandes cuentas dentro de BBDO.

Isabel Alba

Consultora Experta en Comunicación Corporativa. Experiencia en implementación de soluciones en procesos de comunicación desde hace 16 años. Diseña e imparte de formación ad-hoc para empresas e instituciones. Docente en la Facultad de Comercio y Gestión de Málaga, dentro del Máster en Dirección de Marketing Digital, en la asignatura de Creatividad Digital; y con otras formaciones privadas.



LA IMAGEN DE MARCA

Presencial: Málaga

Del 4 noviembre al 3 de diciembre

Viernes de 17:30 a 20:30 h

Sábados de 10:00 h a 14: 00 h

Duración: 37 h.

Precio: 975 euros

Objetivos

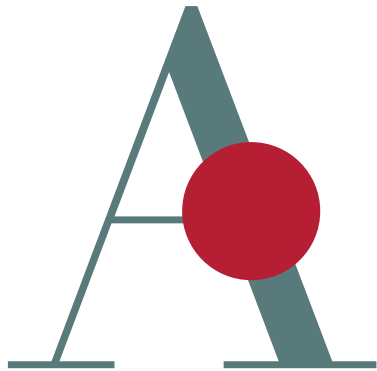
- Aprender el proceso de construcción de la Identidad de Marca que va más allá del diseño de la imagen. Hablamos de valores y cultura organizacional
- Conocer técnicas creativas para el diseño de la Imagen Corporativa
- Aprender sobre conceptos básicos que nos ayudarán en la gestión con proveedores tanto del área gráfica como del audiovisual
- Iniciar al alumno en nociones básicas de maquetación para realizar piezas básicas que conforman la Imagen Visual de la marca
- Conocer los elementos claves del vídeo corporativo a nivel de narrativa audiovisual

Dirigido a

- Profesionales freelance que ejerzan su labor asesorando a empresas y organizaciones en Imagen de Marca
- Jóvenes que deseen ampliar sus conocimientos prácticos dentro del área de Publicidad, Diseño e Imagen para hacer frente a las labores esenciales que desempeñarán dentro de una pyme
- Autónomos que deseen potenciar su propio negocio o su marca personal

Programa

- Construcción de la Identidad de Marca
- Creatividad aplicada al desarrollo de la Imagen Corporativa
- Herramientas de edición y maquetación
- Nociones básicas de formatos publicitarios
- Gestión de proveedores y presupuesto
- El vídeo corporativo



LA IMAGEN DE MARCA

Presencial: Málaga

Del 4 noviembre al 3 de diciembre

Viernes de 17:30 a 20:30 h

Sábados de 10:00 h a 14: 00 h

Duración: 37 h.

Precio: 975 euros

Docentes

Ignacio del Valle

Director Creativo y fundador de Bypass Comunicación. Planner. Redactor, publicitario y columnista. Experiencia nacional e internacional en la ejecución de grandes cuentas dentro de BBDO.

Isabel Alba

Consultora Experta en Comunicación Corporativa. Experiencia en implementación de soluciones en procesos de comunicación desde hace 16 años. Diseña e imparte de formación ad-hoc para empresas e instituciones. Docente en la Facultad de Comercio y Gestión de Málaga, dentro del Máster en Dirección de Marketing Digital, en la asignatura de Creatividad Digital; y con otras formaciones privadas.

José Manuel Serrato Chafino

Diseñador intuitivo, pensador gráfico. Ejerciendo labores como director creativo desde 2012. Artefinalista en El Cuartel durante 3 años. Ha desarrollado iniciativas como "Tú también eres todo coleccionista" en colaboración con Bypass Comunicación, Antonio Herráiz y La Trama, participando en la realización de los spots para televisión de la campaña de publicidad para todocoleccion.net; o la campaña Imagina, Crea, Avanza para la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga.

Emilio Schargorodsky

Fotógrafo y director de cine desde 1995. Nominado al mejor videoclip en los Premios Cassandra 2008 por "Todo Está Bien" de Ruina Nueva. Premio Mejor Spot 2008 Certamen de la Diputación de Málaga por "Las Regafas de Fidel". Nominado al Mejor Decorado en el 7th Cyprus International Film Festival 2012 por "Drácula 0.9"

Manuel Espíritu Santo

Director de Marketing de Pinturas Andalucía. Alta experiencia en promoción en grandes soportes y asistencia a ferias sectoriales.



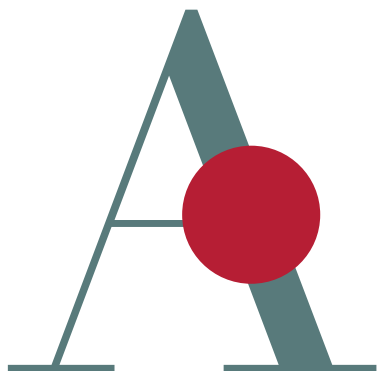
TALLERES “EXPERIENCES”

Con estos talleres perseguimos la creación de experiencias de aprendizaje en entornos culturales y otros espacios “outdoor”.

Docentes

Mariló Agua

Creativa y formadora de desarrollo de habilidades especializada en D.B.M. aplicado a la motivación, inteligencia emocional y trabajo en equipo. Máster en Coaching Personal con P.N.L y D.B.M. Experta en adaptar con gran habilidad diferentes proyectos formativos a cualquier perfil de alumnos para el desarrollo del potencial humano.



ENTRENA TU MOTIVACIÓN

Presencial: Málaga

Fecha por determinar.

3 h de duración.

Precio: 90 euros

Explorar, entender y practicar el funcionamiento de la motivación en nosotros mismos, es la clave para generar el movimiento deseado hacia lo que queremos conseguir. Este taller plantea la experiencia de aprendizaje en un entorno cultural.

Objetivos

- Conocer y explorar el funcionamiento de la atención
- Conocer y explorar el funcionamiento de la motivación
- Explorar y gestionar emociones asociadas al proceso de aprendizaje
- Distinciones entre lo que funciona y no funciona en mis logros.
- Autoconocimiento sobre cómo superar retos y flexibilizar.
- Gestionar mis objetivos, metas de acuerdo a mi motivación
- Aplicar mi conocimiento en el funcionamiento de la motivación en las relaciones interpersonales.
- Elaborar un plan de acción y mejora personal de acuerdo a mi motivación en lo personal y lo profesional.

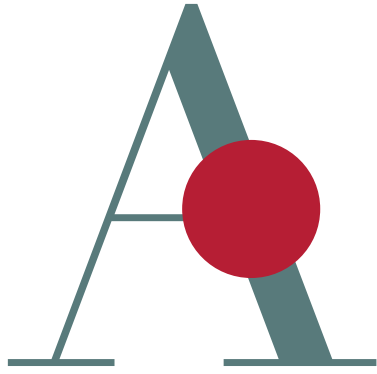
Dirigido a

- Emprendedores, empresarios que desean conocer mejor el funcionamiento de la automotivación para aplicarlo en contextos de networking, ventas, dirección de proyectos
- Cualquier persona interesada en mejorar profesionalmente adquiriendo nuevas herramientas relacionadas con la gestión emocional

Programa

1ª PARTE EN ESPACIO CULTURAL Y/O ARTÍSTICO

- Predisposición al aprendizaje desde la experiencia
- Distinciones entre motivación y atención
- Funcionamiento de la atención y motivación desde lo que funciona y no funciona
- Factores emocionales que intervienen en la motivación.
- Introducción a la experiencia (Entrenamiento en flexibilidad)
- Variantes emocionales, ¿Cómo intervienen en la motivación?
- Conclusiones de aprendizaje y conexiones



ENTRENA TU MOTIVACIÓN

Presencial: Málaga

Fecha por determinar.

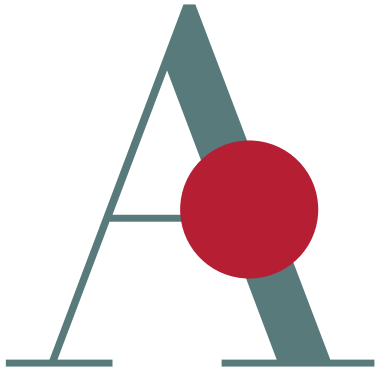
3 h de duración.

Precio: 90 euros

2ª PARTE: CÓCTEL

- Entrenamiento de los sentidos aplicados a la motivación (VAKOG)
- Conexiones de aprendizaje
- Motivación y relaciones
- ¿A qué atiendo cuando me relaciono?
- ¿Cuál es mi propósito y mi motivación?
- Exploración modelo de motivación
- Feedback, conclusiones
- Plan de acción





COHESIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

Presencial: Málaga

Fecha por determinar.

5 h de duración.

Consultar precio. Grupo mínimo 15 personas.

Desarrollo creativo de un equipo de trabajo entrenando habilidades en comunicación, inteligencia emocional, creatividad... en un espacio culinario.

Objetivos por equipos

- Encontrar nuevas vías de motivación
- Conocer sus debilidades y fortalezas en términos de comunicación.
- Potenciar la flexibilidad y creatividad ante situaciones de estrés o dificultad.
- Promover el autoconocimiento y la mejora personal dentro de un sistema de trabajo.

Objetivos personales

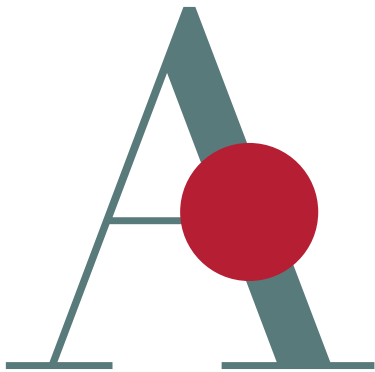
- Autoconocimiento y desarrollo personal
- Habilidades y herramientas para la gestión emocional
- Entender y practicar diferentes estilos de liderazgo personal y profesional
- Desarrollar el potencial creativo
- Aprender nuevas claves para la motivación.

Dirigido a

- Empresas u organizaciones que quieran mejorar la cohesión de sus equipos de trabajo para facilitar un entorno laboral productivo y eficiente
- Asociaciones profesionales y sectoriales que busquen cohesionar a los diferentes profesionales que la componen para consolidar lazos emocionales que les permitan incrementar la motivación para alcanzar los objetivos como colectivo

Programa

- Proceso creativo para el desarrollo de habilidades como trabajo en equipo, comunicación, liderazgo personal y fomento de la creatividad
- Elaboración de recetas con tiempo limitado y posterior degustación (primer y segundo plato y postre)



FACILIDADES DE PAGO

- En los cursos monográficos si se opta por la modalidad de pronto pago antes del 30 de septiembre: 20% de descuento
- Desempleados 15%
- Condiciones favorables si eres miembro de la CEM, Aje Málaga o si vienes recomendado por una empresa de esta asociación: 10%
- Consultar otras facilidades de pago en el momento de la reserva de plaza

RESERVA DE PLAZA

- Si estás interesado/a en alguna de las formaciones (cursos monográficos o talleres “experiences”), contacta con nuestra coordinadora: Isabel Alba, en formacion@isabelalba.com. Te haremos llegar el formulario de inscripción y te explicaremos cómo hacer tu reserva de plaza.
- Para asegurarnos que recibes una formación de calidad y personalizada, las plazas son limitadas, ¡así que date prisa!
- La reserva de plaza será íntegramente reembolsada hasta 7 días antes del comienzo de las clases si decides no realizar el curso.

OTRAS INDICACIONES

- La realización definitiva del curso en las fechas previstas, está supeditada a la configuración de un grupo mínimo de asistentes
- Para obtener el diploma y certificado de la realización del curso, es necesario asistir como mínimo al 80% de las horas lectivas.
- Bypass Academy ofrece la posibilidad de diseñar todos sus programas formativos a medida para empresas e instituciones.

Bypass[®]

C O M U N I C A C I Ó N

Cada día un milagrito

Ancha del Carmen. 53 (Oficinas) 29002 Málaga Tel. 952 304 935 www.bypass.es