



CreativityAcademy
ACADEMIA d e CREATIVIDAD

*La
creatividad
o cómo
sobrevivir
en tiempos
hostiles*

Programa
formativo

El contexto económico y social actual está provocando la aparición de modelos disruptivos de negocio, nuevos mercados, profesionales con enfoques diferentes en su forma de afrontar su desempeño laboral. La deslocalización del lugar de trabajo supone otro reto que los directivos deberán afrontar como parte de su estrategia empresarial. Ante esto, esta *formación* concebida como un taller eminentemente práctico invitará a los asistentes indagar en sus propios recursos profesionales y vitales para aplicar la creatividad en entornos desconocidos e inciertos. Y lo haremos a través de técnicas creativas, de cocreación y storytelling, combinadas con ejercicios y aplicaciones basadas en el aprendizaje experiencial.

Objetivos

1. Ordenar y crear consciencia sobre cómo han estado funcionando los procesos creativos hasta ahora y trabajar en un nuevo enfoque.
2. Promover el desarrollo del potencial de cada profesional independientemente del cargo que desempeñe dentro de una organización.
3. Aprender técnicas para resolver dificultades de forma creativa en entornos complicados y de conflictos.

Lo necesitas para crecer si eres, trabajas o formas parte de:

AUTÓNOMOS y profesionales independientes.

DIRECTIVOS de pymes.

RESPONSABLES de departamento y coordinación de equipos creativos.

STAFF de una organización empresarial o institucional.

APLICACIÓN

- ¿Sientes que fluyen miles de ideas por tu cabeza pero no encuentras la manera o el momento de desarrollarlas?
- ¿Tu capacidad creativa se ve mermada con frecuencia por tu ambiente laboral?
- ¿La incertidumbre de cómo llegar a fin de mes, interrumpe (o aplaza) la evolución de nuevos proyectos?
- ¿La situación contextual impide el crecimiento de la empresa?
- ¿Te levantas demasiados días con la sensación de "otro día más"?
- ¿Has olvidado la motivación con la que comenzaste tu trabajo?
- ¿Te sientes en la obligación de motivar a tu equipo y no sabes cómo?



Programa para taller de 4h. (máximo 15 personas).

- Casos de éxito empresarial/profesional en tiempos "hostiles".
- Cómo funciona el proceso creativo.
- El producto creativo: características y cualidades.
- Coffe Break.
- ¿Puedo ser yo el mejor 'producto creativo'?



Programa para taller de 8h. Jornada completa (de 15 a 200 personas).

- Casos de éxito empresarial/profesional en tiempos "hostiles".
- Cómo funciona el proceso creativo.
- Coffe Break.
- El producto creativo: características y cualidades.
- ¿Puedo ser yo el mejor 'producto creativo'?
- Almuerzo.
- Propuesta experiencial desde la aplicación de una disciplina artística.
- Cierre y conclusiones en plenario.

Equipo docente

Ignacio del Valle

Director Creativo en Bypass Comunicación.
Redactor Publicitario, Planificador Estratégico,
Experto en Mk Guerrilla.

“Tengo más ilusiones que recuerdos y un potencial que brilla especialmente en tiempos difíciles. Adaptación al cambio y capacidad innovadora para seguir disfrutando de la comunicación con la pasión del artesano.”

@ignaciobypass

Mariló Agua

Creativa especializada en motivación, inteligencia emocional y trabajo en equipo. Adapta con gran habilidad diferentes proyectos formativos a cualquier perfil de alumnos para el desarrollo del potencial humano.

“Investigadora apasionada de la conducta humana”.

@mariloagua

Isabel Alba

Licenciada en Ciencias de la Comunicación (Periodismo).
Master en dirección de Comunicación Empresarial e Institucional. Experto Universitario en Protocolo y RRLL.
Máster en Coach Personal.

“Creo en el poder de la comunicación eficaz y emocional para inspirar a otros y promover nuevas acciones que pueden desencadenar en proyectos profesionales”.

@isaalba



Tel.
952
30
49
35